

Se constituye oficialmente la Asociación del Sector de Papelería con el objetivo de hacer el material escolar más accesible

Uno de los propósitos de la agrupación es la reducción del IVA del material escolar: “es un básico para facilitar el acceso de todos los niños a estos recursos y fomentar el aprendizaje”, aclara el Presidente, Josep Buixeda.

A este objetivo se suma el del fomento y promoción del arte y la creatividad “analógica” o la obtención de subvenciones y otras dinámicas dentro del tejido industrial.

La asociación, asesorada por BDO Abogados, arranca su actividad a nivel estatal a partir de hoy y cuenta ya con 13 empresas adheridas, entre las que se encuentran las principales empresas del sector, como Abacus, Hamelin Brands, STABILO, Carioca o Folder.

El volumen de negocio de la agrupación es actualmente de más de 500M€, aunque se prevé que aumente a medida que se vayan incorporando, según los objetivos, hasta 20 nuevas empresas antes de este verano 2024.



Imagen: Miembros de la Junta Directiva de la Asociación del Sector de la Papelería

Barcelona, 25 de abril de 2024.- La **primera Asociación del Sector de la Papelería** a nivel estatal arranca hoy su actividad con el principal propósito de defender las necesidades del sector y promocionar sus servicios. A día de hoy la conforman un total de 13 empresas, aunque “el objetivo es **llegar a las 20 antes de verano de 2024**”, según ha podido adelantar el presidente de la Asociación, Josep Buixeda. Las compañías que la constituyen, **que alcanzan un volumen**

de negocio de más de 500M€, son: Abacus, Hamelin Brands S.L.U (Oxford & Pelikan), STABILO International, Carioca, Folder Papelerías, Disnak, Grafoplás del Noroeste, Distrisantigago Papelería, Avante PL7, Mitsubishi Pencil España, Lamela Logistica -Scribere & Discere. El principal propósito de la Asociación, que ha sido asesorada por [BDO Abogados](#), es la lucha por una papelería más accesible, ya que es **“un básico para facilitar el acceso de todos los niños a estos recursos y fomentar el aprendizaje”**, según ha apuntado Buixeda. Para ello, desde la Asociación proponen una reducción del IVA de estos materiales.

Sin embargo, la agrupación tiene otras líneas de acción principales, como la **promoción del mundo analógico**, de las artes, la creatividad o el papel, y el **crecimiento y defensa del sector** mediante la obtención de subvenciones, exportaciones u otras dinámicas dentro del tejido industrial. En relación a esto, Buixeda ha podido revelar los que serán sus próximos movimientos: captación de socios, lanzamiento de la web y selección de gerente, para poder dar paso a futuras acciones como organización de **congresos** -planeados ya para el próximo octubre de 2025- o la creación de un **informe anual del sector de la papelería**, entre otros. Además, la Asociación tiene pendiente también la ubicación definitiva de la sede, que se baraja entre Barcelona y Madrid. A día de hoy **se establecen de forma provisional en la Ciudad Condal**, aunque el emplazamiento definitivo aún no está determinado.

La Asociación está liderada por **Josep Buixeda**, General Manager Iberia, North & South America de Hamelin Brands S.L.U, que ha explicado que trabajarán conjuntamente “por el desarrollo del sector, la defensa de los intereses de los miembros así como generar espacios de encuentro, participar en proyectos, establecer relaciones de cooperación y colaboración o promocionar servicios”. Los otros miembros de la Junta Directiva son Alejandro Rey de Distrisantiago, que será el Vicepresidente, Antonio Mínguez de STABILO, que asumirá los roles de secretario y Juan José De Salavert de Disnak, que será el Tesorero de la Asociación. Por lo que se refiere a los vocales, asumirán estos cargos José Antonio González, de Abacus, Responsable de Marketing y Comunicación dentro de la Asociación, Rafael Fernández de Grafoplás y Responsable del Área de Administraciones Públicas y Subvenciones y Robert Iglesias, de Folder, que asumirá el cargo de Responsable del Área de Prospección y Activación de Asociados.

Sobre la Asociación del Sector de la Papelería

Recién constituida este 2024, la Asociación del Sector de la Papelería nace con el objetivo de fomentar el desarrollo del sector, defender los intereses de las compañías miembro, promocionar servicios y tejer redes de colaboración. Está actualmente compuesta por 13 empresas del sector de la papelería y el material escolar, entre las que se encuentran Abacus, Hamelin Brands, Folder o Carioca. La reducción del IVA del material escolar es ahora su reto principal, a los que se suman la incentivación del uso de materiales y técnicas de creación analógicas o la lucha por la obtención de subvenciones, exportaciones u otras dinámicas dentro del tejido empresarial.

Para más información, contacta con [V3rtice Comunicación](#):

Ana Brantuas

647 917 628 / ana@v3rtice.com

Sergio Vicente

651 852 995 / sergio@v3rtice.com

